

## **Tätigkeitsbericht (Mai 2016-Februar 2017) – Referat für Öffentlichkeitsarbeit**

Das Referat für Öffentlichkeitsarbeit im AStA übernehmen seit Januar 2016 Jürgen Gabel und Megan Neumann. Im Folgenden werden die von uns geleisteten Tätigkeiten in den Monaten von Mai 2016 bis Februar 2017 dargestellt.

### **1. Tagesgeschäft**

Beide Referenten übernehmen die anfallenden Tätigkeiten und sind zu unterschiedlichen, aber auch gemeinsamen Sprechzeiten für die Studierenden zu sprechen. Das Tagesgeschäft beinhaltet vor allem die Bearbeitung der eingehenden Emails und Betreuung der Homepage und der Facebook-Seite. Bei Fragen und Problemen der Studierendenschaft wird häufig zunächst das Referat für Öffentlichkeitsarbeit kontaktiert, das heißt, dass auch das Finden von Lösungen für studentische Probleme zu unserer Arbeit gehört. Dabei versuchen wir auch im engen Kontakt mit allen anderen Referaten zu stehen und den Austausch dieser zu fördern.

Über die Homepage und Facebook wird in Zusammenarbeit mit den anderen Referaten die Bewerbung von Veranstaltungen und anderen Neuigkeiten und hochschulpolitischen Angelegenheiten realisiert.

Weiterhin aktualisieren wir regelmäßig die Inhalte der Homepage. Auch die Pressemitteilungen des AStA sowie der wöchentliche Newsletter werden über das Öffentlichkeitsreferat veröffentlicht. Außerdem nehmen wir – sofern es der Stundenplan zulässt – regelmäßig am AStA-Plenum und den Dienstbesprechungen teil. Die Bearbeitung der Protokolle wurde zum Ende des Jahres in Angriff genommen und mithilfe der anderen Referate realisiert. Die Protokolle wurden nun aktualisiert und weitestgehend auf der Homepage veröffentlicht. Die weitere Bearbeitung ist nun fortlaufend geplant und geregelt.

## 2. Schwerpunkte

### ***Homepage-Verbesserung***

Um effektive Öffentlichkeitsarbeit leisten zu können braucht es unter anderem eine (re)aktive Onlinepräsenz. Dazu zählt die Homepage sowie unsere Präsenz in sozialen Medien – wobei wir uns dort auf Facebook konzentrieren. Dabei bemühen wir uns größtmögliche Transparenz zu gewährleisten sowie die Reichweite und Bekanntheit des AStAs zu erhöhen. Nach dem großen Umbau der Homepage konnte die Webseite auf Englisch übersetzt werden. Diese muss jedoch noch weiter fortgeführt werden. Außerdem steht die weitere Verbesserung der Homepage an, das heißt, kleinere Fehler ausbessern, Verlinkungen testen und nochmals die Aktualität der Inhalte prüfen. Zudem wurden aufgrund neuer Regelungen die Seite des Semestertickets neu gestaltet und aktualisiert.

### ***Online/Facebook-Präsenz***

Um Gehör für zum Beispiel Projekte, Angebote des AStAs und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten zu schaffen sowie den AStA als Vertretung der Studierendenschaft bekannter zu machen informieren wir Studierende regelmäßig auf Facebook über Neuigkeiten, Projekte, Angebote und Ähnliches. Dabei geht es uns auch darum, Studierende dazu zu ermutigen, sich hochschulpolitisch zu beteiligen und Angebote aktiv mitzugestalten. Zudem bemühen wir uns ein Mal in der Woche einen interessanten politischen Facebook-Post zu veröffentlichen, um möglichst viele Studierende anzusprechen und eine Diskussion zu ermöglichen.

### ***Projekt: AStA-Timer***

Zum Semesterstart gibt es wieder den AStA-Timer. Zum Sommersemester möchten wir sowohl den ca. 1.000 Erstsemester als auch anderen Studierenden die den Timer fortlaufend nutzen möchten, anbieten. Der Timer bietet sowohl Tipps für einen guten Start ins Studium, als auch für Veranstaltungen und Unternehmung in Münster. Der Timer macht auf die Arbeit des AStA inklusive unserer Serviceangebote aufmerksam gibt einen Einblick in die Hochschulpolitik. Da dies bereits die dritte Ausgabe im Rahmen unserer Amtszeit ist und wir mit dem Layout grundlegend zufrieden sind, soll es keine großen Änderungen geben. Da die Bearbeitung jedoch mit hoher Wahrscheinlichkeit nicht mehr auf unsere Amtszeit fällt, haben wir uns darum gekümmert, dass unsere Projektstelle „Layout & Design“ Änderungen und Aktualisierungen vornimmt und sich auch Gedanken um das Cover macht. Für die Akquise von Anzeigen ist bereits eine Stellenanzeige geschaltet worden, wobei noch keine Besetzung gefunden worden ist.

## 3. Weitere Veranstaltungen

Bei zahlreichen Veranstaltungen des AStA hat das Öffentlichkeitsreferat das Öffentlichkeitskonzept gemeinsam mit den Referaten besprochen. Dazu zählen z. B. die Bewerbung von Kulturveranstaltungen, des Studi-Kidz Café, AStA-Kinoabenden, Veranstaltungen der Ideologiekritik, die Reader oder die Ökokiste über die Online-Kanäle des AStA.

#### 4. Projektstellen

Im Rahmen unserer Tätigkeit kümmern wir uns außerdem um mehrere Projektstellen: Die Projektstelle Layout & Design unterstützt alle Referate bei der Erstellung von PR- und Werbematerial beispielsweise für Veranstaltungen oder Workshops. Diese Projektstelle wurde zum 01. Oktober 2016 neu besetzt.

Auch die Projektstelle Newsletter ist an unser Referat angegliedert. Mit dieser Projektstelle stehen wir im Austausch, wobei sie von uns relativ unabhängig arbeiten kann.

Die Projektstelle Riot Rradio konnten wir nun neu besetzen und drei Sendungen sind bereits ausgestrahlt wurden.

Die Projektstelle Übersetzung der Homepage haben wir ebenso neu besetzen können. Diese ist laufend in Bearbeitung.

Leider konnten wir keine\*n Nachfolger\*in für die Projektstelle Technische Betreuung der Homepage finden, sodass wir uns für einen externen Anbieter entschieden haben. Mit diesen sind wir derzeit in Kontakt und bemüht die technischen Änderungen zeitnah umzusetzen.

Münster, den 09. März 2017  
Megan Neumann und Jürgen Gabel